

# Lika grundläggande behov & ändå olika...

Krav,  
förväntningar,  
behov på  
arbete &  
arbetsmiljö?

AFS 2015:4



## Baby Boomers

54 år → **23%** arb.markn

- Do-or-die arbetsmoral
- Def identitet genom sitt yrke
- Söker enklare liv/bättre tidsanvändning



## Generation X

35-53 år **45%** arb.markn

- Kräver flexibilitet
- Motsätter sig hirarkier, kräver öppen dialog
- Söker större gemenskap



## Generation Y

25-34 år **22%** arb.marknad

- Ogillar all form av stress
- Flexibilitet - var, när, hur
- Förverkliga egna drömmar
- Förväntar sig delaktighet på alla plan



## Generation Z

15-24 år **10%** arb.marknad

- Pragmatiska & arbetar hårt
- Upplevt krig m terrorism, klimat- & finanskris
- Digitala infödingar
- Mer jordnära än Y
- Digital Privacy

Hur ska man som chef och ledare agera för att dra nytta av teamets fulla potential?