

# Optimera resurserna

Krav,  
förväntningar,  
behov på  
arbete &  
arbetsmiljö?

AFS 2015:4



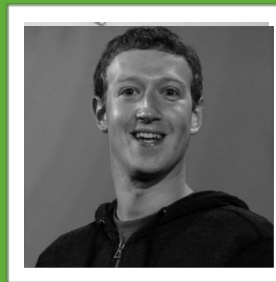
## Baby Boomers

- Do-or-die arbetsmoral
- Def identifier genom sitt yrke
- Söker enklare liv/bättre tidsanvändning



## Generation X

- Kräver flexibilitet
- Motsätter sig hierarkier
- Kräver öppen dialog
- Söker större gemenskap



## Generation Y

- Ogillar all form av stress
- Flexibilitet - var, när, hur
- Förverkliga egna drömmar
- Förväntar sig delaktighet på alla plan



## Generation Z

- Pragmatiska & arbetar hårt
  - Livskarriär
  - Digitala infödingar
- Kräver närvarande ledarskap
- Samhällsengagemang & hållbarhet

54 år → **23%** arb.markn

35-53 år **45%** arb.markn

25-34 år **22%** arb.marknad

15-24 år **10%** arb.marknad

Antal VD: 35%

Antal VD: 47%

Antal VD: 15%

Antal VD: 0,3%

# Optimera resurserna

Krav,  
förväntningar,  
behov på  
arbete &  
arbetsmiljö?

AFS 2015:4



## Baby Boomers

- Do-or-die arbetsmoral
- Def identitet genom sitt yrke
- Söker enklare liv/bättre tidsanvändning

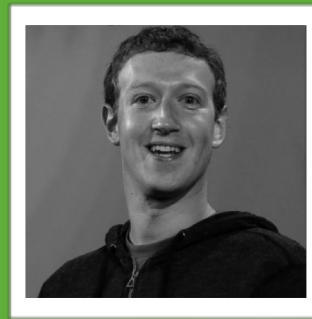
eNPS -16%  
Work/life 23%  
Neg.stress 23%



## Generation X

- Kräver flexibilitet
- Motsätter sig hirarkier
- Kräver öppen dialog
- Söker större gemenskap

eNPS 0%  
Work/life 32%  
Neg.stress 35%



## Generation Y

- Ogillar all form av stress
- Flexibilitet - var, när, hur
- Förverkliga egna drömmar
- Förväntar sig delaktighet på alla plan

eNPS -12%  
Work/life 34%  
Neg.stress 38%



## Generation Z

- Pragmatiska & arbetar hårt
  - Livskarriär
  - Digitala infödingar
- Kräver närvarande ledarskap
- Samhällsengagemang & hållbarhet

eNPS skyhigh - %  
Work/life skyhigh - %  
Neg.stress skyhigh - %