

Långt borta men ändå nära – om 22 år



Stadshallen i Lund 221212

Bodil Jönsson, www.bodiljonsson.se
Annelie Johansson, www.happyeconomy.se



1

22 år framåt – då finns det en ny generation

Förutsatt att vi inte deppat ihop dessförinnan:

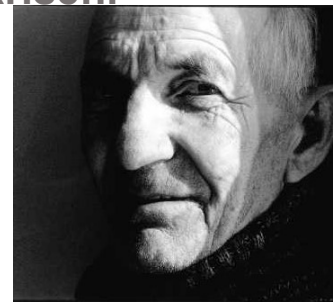


2

Demografiskt är framtidsutsikterna strålande!

- **4-5 generationer** samtidigt.
- **2-3 liv** jfrt med år 1800.
- **Äldre är bättre på sammanhang** men sämre på detaljer.
- **Gamla och unga tillsammans** har unika förutsättningar att tackla klimatkrisen.

Hur tänker du om detta med "multigenerationer", Annelie?

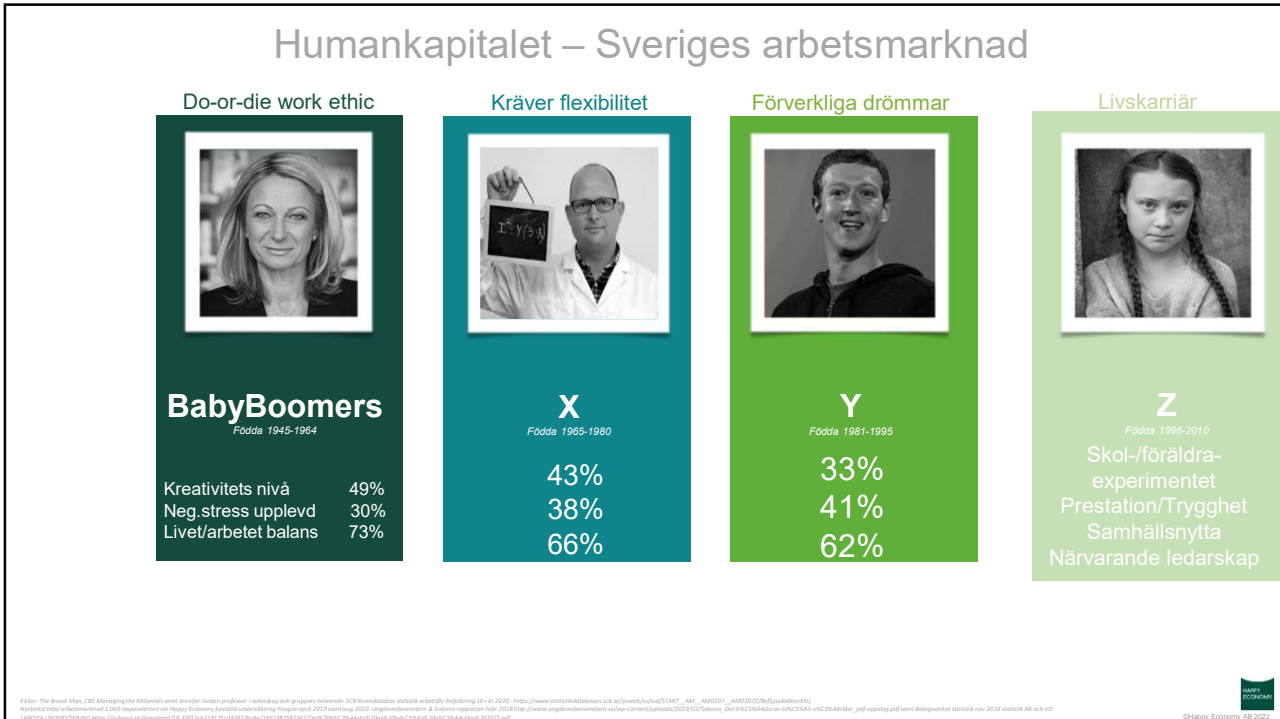


3

Både som VD och som mamma
har jag tänkte mycket
på generationer och samverkan

HAPPY
ECONOMY.

4



5



6

Tekniskt är framtidsutsikterna också *strålande!*

- Vi slipper bära ved och vatten
- Vi kan ha kontakter världen över utan att behöva resa.
- Vi behöver inte ens klippa gräsmattorna.
- ...



7

Eller ens slita med tvätten!

Vad var det nu hon sa, Hans Roslings mamma?!

**Och jag vidgar hennes utsaga:
teknikstöden ger oss
GOTT OM TID över
att tackla klimatproblemen!**



8

Summerat så här långt:

- 1) sol, 2) vind, 3) vatten, 4) demografi,
- 5) generationssamverkan, 6) teknologi,
- 7) frigjord människotid.



9

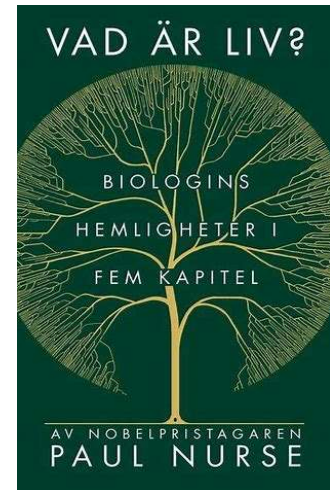
Men det är långt ifrån säkert att det räcker med

8) "if-then"-ansatser ("om så, så så ...")



10

**Fast människan
ger förstås inte upp för det –
att ge upp är väsensfrämmande
för livet självt!**



Läs gärna

11

**Då får vi komplettera
med ett**

9) *what-if-tänkande!*

**Vilket kräver mod.
Öppenhet.
Generös uppbackning.**

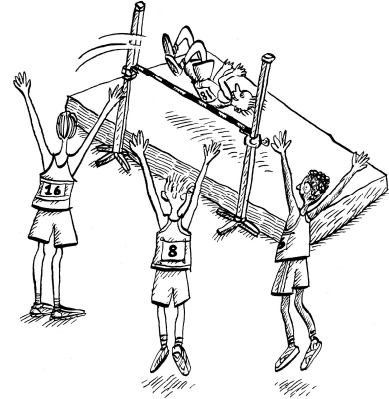


12

**Nytänkande behövs både *tekniskt*,
individuellt och *SOCIALT*.**

**Att vilja *varandras framgång*,
inte bara *varandras väl*.**

Att vara mer 10) *KONVIVIALA*.



13

**Lyssna här i 90 sekunder på hur
nobelpristagaren Rainer Weiss ringar in
KONVIVIALITET som en nyckelfaktor!**



14

Det är just det: det måste vara *konvivialt*
och det måste vara *kul!*

De gav **inte** upp.

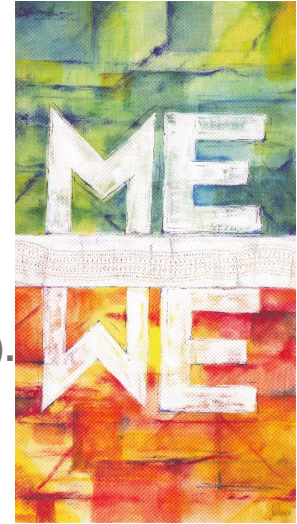
Vi ger **inte** upp.

Vi fortsätter klimatarbete i (minst) 22 år.

Under ökad konvivialitet
(con=med, vivere=leva).

Kanske hittar vi rentav redskap för det,
Jfr "Tools for conviviality", Ivan Illich (1973).

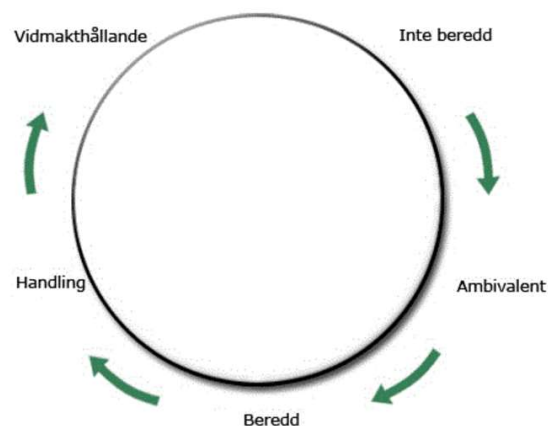
Förändringar är ju inte lätt, Annelie!



15

Varför är förändring så svårt...

Förändringshjulet

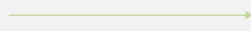


16

Utmaningen i ledarskap – De 6 stora skiftena

Tidigare

Min lönespecifikation
Min tillfredsställelse
Min chef
Mitt årliga medarbetarsamtal
Mina svagheter
Mitt arbete



Framåt

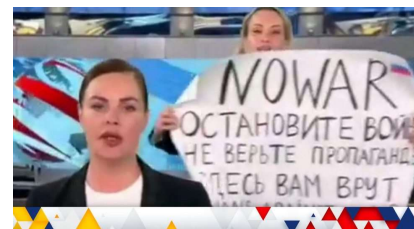
Mitt syfte
Min utveckling
Min coach
Mina löpande samtal
Mina styrkor
Mitt liv

Källa: Gallup - <https://www.gallup.com/workplace/238073/millennials-work-life.aspx>

17

Och så måste vi förstås ha lite 11) tur.

- Pasteurs utsaga "Chance favours the prepared mind" – vi är redan förberedda.
- Men vi behöver 12) fred!
Krig, det största av alla klimathinder, är extremt *antikonvivialt*.



18

Lägg därtill en välgrundad 13) *optimism*.

Dietrich Bonhoeffer:

Optimismen är till sitt väsen *inte en åsikt om den aktuella situationen, utan en livskraft.*

En kraft att hoppas där andra resignerar, en kraft att bära bakslag, en kraft som inte släpper ifrån sig framtiden till pessimisten, utan tar den i anspråk för hoppet.



19

Kolla nu nyckelfaktorerna: Sol, Vind, Vatten, Demografi, Multigenerationer, Teknik, Tid, If-then, What-if, Konvivialitet, Tur, Fred och Optimism – många av dem handlar om samspel!

Vi kommer att lägga till tre faktorer till.

Men först: vilka faktorer tror du blir viktigast?

Menti.com – kod XXX



20

**Jag har förresten också en nyckelbild:
barnbarnsbarnet Inez och hennes mamma Rut.
Om 22 år kanske Inez har en dotter, "Lilla Ny" ...**

**Vilken nyckelbild driver dig?
Vårda den bilden!**



21

**NU: dags för BACKCASTING
från år 2044 tillsammans med
nyckelfaktorer och nyckelbilder!**

2022



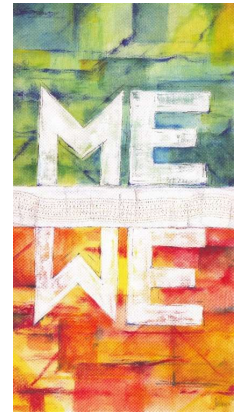
2044

22

Vid en *backcastingen* märks det att det finns ytterligare tre nyckelfaktorer:
14) tillit, 15) trygghet och 16) kunskap

Dessa tre hänger nära samman för alla kräver att du frigör dig från:

- egofixeringar
- nufixeringar
- kunskapsförvirranden



23

16 faktorer och snart är det jul!

Hur ska vi orka?
Och går det här att sammanfatta??
JA!

Det är vår förmåga till
mellanmänsklighet som styr inte bara
om vi får en God Jul utan också
om klimatarbetet blir framgångsrikt.



24

Nu slutar vi med en mentifråga:


Hur tycker du vi kan använda denna fantastiska stadshall för det mellanmännskliga klimatarbetet?

Menti.com – kod xxx

**PS: JULSTRESSA INTE, KLIMATSTRESSA INTE!!!
(Du får ett vykort om den fördärliga stressen vid utgången)**

25

RESULTATET PÅ FRÅGORNA SAMT PDF AV VÅRA BILDER HITTAR DU PÅ
[happyeconomy.se/senaste nytt](https://happyeconomy.se/senaste_nytt)



The screenshot shows the website for Happy Economy. At the top left is the logo 'HAPPY ECONOMY'. To its right is a navigation menu with 'SENASTE NYTT' highlighted in a green box, followed by 'Forskning', 'Affärsnytta', 'Hållbarhet', 'Program', 'Referenser', 'Om oss', and 'Kontakt'. Below the navigation is the main heading 'VI SKAPAR RESULTAT' and the subtitle 'LÖNSAMHET & ORGANISATORISK HÅLLBARHET'. Underneath is a black and white photograph of six team members: a man with glasses, a woman with glasses, a woman with glasses, a man with a mustache, a woman, and a woman with long blonde hair.

26