HUMANKAPITALET – DET SUNDA KOLLEKTIVA FÖRNUFTET

Krav, förväntningar, behov på arbete & arbetsmiljö AFS 2015:4

BabyBoomers

Do-or-die work ethic



54-73 år ***23*** *% arbetsmarknad*

eNPS (bästa värde 100)	-17
Trivsel (bästa värde 100)	79%
Work/life (bästa värde 0)	27%
Neg.stress (bästa värde 0)	30%
Återhämtn.behov (bästa värde 100)	45%

Generation X

Kräver flexibilitet



35-53 år ***45*** ***% arbetsmarknad***

eNPS (bästa värde 100)	-12
Trivsel (bästa värde 100)	65%
Work/life (bästa värde 0)	34%
Neg.stress (bästa värde 0)	38%
Återhämtn.behov (bästa värde 100)	54%

Generation Y

Ogillar all form av stress

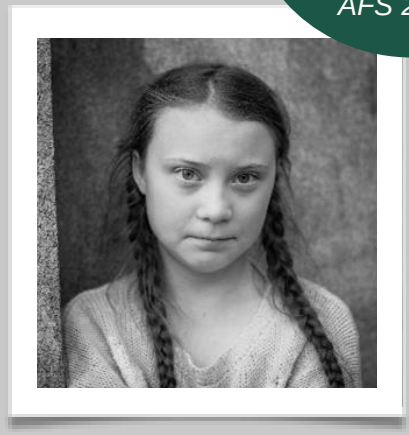


25-34 år ***22*** *% arbetsmarknad*

eNPS (bästa värde 100)	-15
Trivsel (bästa värde 100)	69%
Work/life (bästa värde 0)	38%
Neg.stress (bästa värde 0)	43%
Återhämtn.behov (bästa värde 100)	61%

Generation Z

Livskarriär



16-24 år ***10*** *% arbetsmarknad*

eNPS	N.A.
Trivsel	N.A.
Work/life	N.A.
Neg.stress	N.A
Återhämtn.behov	N.A

Källor: The Brand Man, CBS Managing the Millenials samt Jennifer Jordan professor i ledarskap och gruppers beteende. Bolagsverket statistik nov 2018 statistik AB och VD. SCB Ramsdatabas statistik arbetsför befolkning 16+ år september 2019, Nyckeltal total arbetsmarknad 1.063 respondenten via Happy Economy beställd undersökning Yougov april 2019 samt aug 2019. Ungdomsbaromtern & Sobona rapporten Febr 2018 http://www.ungdomsbarometern.se/wp-content/uploads/2019/02/Sobona_Det-b%C3%A4sta-av-tv%C3%A5-v%C3%A4rldar_pdf-uppslag.pdf

©Happy Economy AB 2019